

三、建设目标

(一) 标杆分析

通过对省内高职院校的电子商务专业群进行分析,我们将广东科学技术职业学院电子商务专业群和广东轻工职业技术学院电子商务专业作为标杆,并对这两所学校在综合实力、师资力量、实训条件、标志性成果、校企合作、社会服务等方面进行了重点分析。

标杆建设单位一：双高计划高水平专业群——广东科学技术职业学院电子商务专业群

标杆基本情况介绍：

广东科学技术职业学院电子商务专业群基础扎实，综合实力强，办学条件优；主要针对电子商务产业链上生产制造企业、零售企业、贸易商、电子商务运营商、物流服务企业等高端技术技能人才需求，培养具有国际视野和互联网思维，具备商务数据分析能力、市场调研与分析能力、营销推广能力、国内+跨境电子商务运营能力、物流与供应链管理能力强的高素质复合型技术技能人才。

表 4：与广东科学技术职业学院电子商务专业群对比指标

比较指标	广东科学技术职业学院电子商务专业群	茂名职业技术学院电子商务专业群	差异比较
群内专业	电子商务、国际经济与贸易、移动商务、物流管理、商务数据分析与应用	电子商务、市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易专业	1. 标杆专业群的电子商务专业是省内电商专业中唯一的一类品牌专业；2. 本专业群需要在专业建设上加强。
对接产业链	现代服务业	现代农业、现代服务业	本专业群立足当地独有的农业资源禀赋，把资源优势转化为专业优势，专业特色更明显。

比较指标	广东科学技术职业学院电子商务专业群	茂名职业技术学院电子商务专业群	差异比较
服务面向	粤港澳大湾区	立足茂名、服务广东、辐射粤港澳大湾区	各有服务面向
教学成果	获得 2017、2019 年广东省教育教学成果奖一等奖	获得 2019 年广东省教育教学成果奖一等奖	标杆专业群教学成果基础更扎实。
教学资源	联建国家级专业教学资源库 2 个，主持建设《资金融通的“一带一路”》等 3 门课程；校级专业教学资源库 5 个，省级精品在线开放课程 7 门，校级在线精品开放课程 29 门，专任教师出版教材 32 本，教育部“十二五”职业教育国家规划教材 1 部。	专业群建成校级资源库“电商专业教学资源库”，形成了 6 个岗位 100 门在线课程的课程体系；专任教师出版教材 22 本，其中国家级教材 1 部。	标杆专业群在国家级教学资源库、省级精品在线课程门数上优势明显。
师资队伍	具有以广东省优秀教学团队、广东省专业领军人才、南粤优秀教师、广东省高校优秀青年教师培养对象为代表的雄厚师资队伍；共有专任教师 59 人，高级职称人员占 37%，双师素质比例 91.76%；青年教师荣获全国职业院校教师教学能力大赛一等奖 1 项，荣获省级教师教学能力大赛奖 13 项。	群内有南粤优秀教师 4 人，广东省技术能手 3 人，广东省“五一”劳动奖章 1 人，广东省第八批千百十工程人才培养对象 2 人，茂名市市管专家及拔尖人才 1 人，茂名市高层次人才 2 人；共有专任教师 87 任，其中高级职称的教师达 20%，硕士以上学位的比例达 80%，双师素质比例为 70%；专业群内教师获得广	1. 标杆专业群有省级优秀教学团队和专业领军人才。2. 标杆专业群在高级职称教师占比上更高；3. 标杆专业群双师素质比例更高；4. 标杆专业群在教学竞赛上有国家级成果。

比较指标	广东科学技术职业学院电子商务专业群	茂名职业技术学院电子商务专业群	差异比较
		<p>东省教育厅主办教学竞赛三等奖13项。</p>	
<p>实践条件</p>	<p>实训面积超过6800平方米，实训设备投入约2千万，校内实训室12个，校外合作企业52家；建成国家级众创空间1个，省级以上实训基地6个。</p>	<p>实训面积4149平方米，实训设备总值751.68万元，校内实训室24个；校外合作企业88家；建成村镇人才培养实践基地6个、校村共育人才培养基地2个；专创融合实践基地2个，分别是：与EMS、中国邮政、中通速递共同组建“蜂创校园服务中心”；与茂名市高新区圆梦园电子商务孵化园合作建立“创客校园体验馆”。</p>	<p>1. 标杆专业群实训面积更大，实训设备投入更多；2. 在双创基地建设上，本专业群缺乏国家级、省级成果。</p>
<p>学生竞赛获奖</p>	<p>学生参加国家和省级职业院校技能大赛和职业学校创新创业大赛，先后获得省级以上奖项40次以上；其中国家教育部主办竞赛三等奖1项；省教育厅主办的技能大赛一等奖5项；团中央学校部特等奖1项；省级双创比赛获奖10项。</p>	<p>学生获得东省教育厅主办的技能竞赛32项奖励，其中一等奖9项；广东省人力资源与保障厅主办技能大赛一等奖1项；“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项；学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”、“广东省农村乡土专家”等称号。</p>	<p>1. 标杆专业群在技能大赛上有国家级成果；2. 标杆专业群在双创比赛上有国家级成果；3. 本专业群省级技能大赛一等奖数目更多；4. 本专业群培养学生上更体现乡土情怀和乡土资源。</p>

比较指标	广东科学技术职业学院电子商务专业群	茂名职业技术学院电子商务专业群	差异比较
国际交流与合作	<p>与法国克莱蒙商学院开展国际管理专业“2+2”本科学历教育，现招生2届学生100余人，招收马来西亚留学生5人。国际经济与贸易专业的在校生走出国境，到肯尼亚等国外实习达180人日。学校现正与马来西亚城市大学开展师资学历提升计划，辐射带动“一带一路”沿线发展中国家的人才培养，进一步提升了专业群国际影响力。</p>	<p>选派12名教师参加国外教学、学术交流进修项目，引入先进教育理念和优质国际教育资源。专业群积极组织学生参加国际交流访问等活动，如参加酒店管理培训生实习项目暨巴林驻华大使交流活动、“助梦扬帆”优秀大学生德国海外研学项目等，培养学生的国际化视野与思维。</p>	<p>1. 标杆专业群国际交流与合作更成熟、交流更深入； 2. 本专业群需要从对口交流、师资培训、优质教学资源引进等方面入手提升。</p>
社会影响力	<p>产教融合受到众多媒体的广泛关注和认可，中国教育报、光明日报、羊城晚报以及中国高职高专教育网、广东教育厅网站等网络媒体进行了报道。已建成全国电子商务职业教育“双师型”教师培养培训基地，开展国培4次、省培3次，非学历培训25次（12134人日）。共开展技术服务43项，到账经费</p>	<p>承接茂名市委组织部“村官大学生学历教育培训”，为粤西乡村培养具有大专以上学历的村官1709名，资金到账897万；建成村镇人才培养实践基地6个、村村共育人才培养基地2个；帮助近3000名农民提升电子商务操作技能，技术培训21982人次，扶销售农产品达200多万元；主持《茂名市茂南区“十四五”规划》编制，作为骨干成员参与《高州市乡村振</p>	<p>1. 标杆专业群建成全国“双师型”教师培养培训基地，在省级、国家级培训上取得成效；本专业群的培训更多的是本地培训，缺乏省级、国家级成效；2. 标杆专业群在广东省内影响力更大，本专业群的影响力集中在当地。</p>

比较指标	广东科学技术职业学院电子商务专业群	茂名职业技术学院电子商务专业群	差异比较
	188.04 万元。	兴规划》、《电白区乡村振兴规划》，成果被当地政府采纳，作为指导地方产业发展重要指南；教学成果获得《南方日报》、《茂名日报》等主流媒体报道 27 次。	

标杆单位二：双高计划高水平学校—广东轻工职业技术学院电子商务专业

广东轻工职业技术学院电子商务专业在人才培养、技能大赛、教研教研等方面业绩突出，在产教融合、校企合作培养人才方面有诸多探索和尝试，目前招生和就业形势非常好。

表 5：与广东轻工职业技术学院电子商务专业对比指标

比较指标	广东轻工职业技术学院电子商务专业	茂名职业技术学院电子商务专业群	差异比较
群内专业	电子商务	电子商务、市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易专业。	标杆专业是广东省重点专业、广东省品牌专业；本专业群在专业建设上需要加强。
行业面向	现代服务行业	现代农业、现代服务业	本专业群内更契合地方产业。
教学成果	1. 全国优秀实践教学成果奖一等奖； 2. 中华人民共和国职业教育教学成果二等奖； 3. “全国跨境电商专业人才培养示范校”称号；	省级教育教學成果一等奖	标杆专业有国家级教学成果奖，更为优异。

比较指标	广东轻工职业技术学院电子商务专业	茂名职业技术学院电子商务专业群	差异比较
	4. 省级教育教学成果奖一等奖		
教学资源	1. 省级精品课程 2 门； 2. 大量在线校本课程； 3. 校企合作教材。	1. 专业群建成校级资源库“电商专业教学资源库”； 2. 形成了 6 个岗位 100 门在线课程的课程体系。	1. 标杆专业在省级精品课程上更具优势；2. 标杆专业校企合作教材上更具优势。
师资队伍	1. 现有教职工 91 人，兼职教师 70 余人，其中，高级职称比例为 32%，研究生以上学位的比例为 74%，具有各类职业资格证书或 2 年以上企业工作经历的教师比例达到 100%。 2. 广东省电子商务省级领军人才 1 名，省级教学团队 1 个，校级教学团队 2 个。 3. 长期聘任重点实验室、院士企业工作站、大型知名企业的优秀高层次人才作为兼职教师。	1. 专业群共有专任教师 87 人，高级职称的教师达 20%，研究生以上学位的比例达 80%，双师素质比例为 70%， 2. 专业群内教师获得广东省教育厅主办教学竞赛三等奖 13 项；群内有南粤优秀教师 4 人，广东省技术能手 3 人，广东省“五一”劳动奖章 1 人，广东省第八批千百十工程人才培养对象 2 人，茂名市市管专家及拔尖人才 1 人，茂名市高层次人才 2 人，茂名市教育系统名教师 1 人，8 人被茂名市科技局认定为茂名市农村科技特派员。	1. 标杆专业师资在高级职称及双师型教师占比上更具优势；2. 标杆专业有省级领军任务，省级教学团队；3. 标杆专业在聘任兼职教师方面优势更加突出。
实践条件	1. 实训建设经费投入超 1500 万，拥有电子商务专业机房、电子商务模拟实验室、沙盘模拟实验室、ERP 实验室等多个校内模拟实验、实训室，建立了科学的管理制度。 2. 与众多单位签署协议共建了电子商务专业校外	1. 校内实训设备总值 751.68 万元，实训面积 4149 平方米，校内实训室 24 个； 2. 校外合作优质企业 88 家。	标杆专业实训投入经费更多。

比较指标	广东轻工职业技术学院电子商务专业	茂名职业技术学院电子商务专业群	差异比较
	实训基地。		
学生竞赛 获奖	<p>1. 学生在全国职业院校技能大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛等赛项中斩获国家级一等奖12项、二等奖23项、三等奖15项；</p> <p>2. 学生获省级一等奖31项、二等奖40项、三等奖35项。</p>	<p>1. 学生获得广东省教育厅主办的技能竞赛一等奖9项，广东省人力资源与保障厅主办技能大赛一等奖1项，“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项；</p> <p>2. 学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”、“广东省农村乡土专家”等称号。</p>	标杆专业多次获得国家级奖项，成绩更优异。
社会服务	<p>1. 与合作企业对接，承接企业员工培训和社会人员培训工作；</p> <p>2. 同时辐射相关专业院校，开放共享实训资源，促进教学和学习交流，谋求共同发展。</p>	<p>1. 专业群培养新型职业农民村官1709名，获财政经费897万元；</p> <p>2. 推动新型职业农民培训基地建设，建成村镇人才培养实践基地6个、校村共育人才培养基地2个；</p> <p>3. 积极开展电子商务培训，帮助近3000名农民提升电子商务操作技能，农产品有关技术培训21982人次。</p>	<p>1. 标杆专业在面向社会开放共享实训资源上较为领先。</p> <p>2. 本专业群的影响主要集中在当地。</p>
国际交流 与合作	专业群与国内、国际知名院校开展国际交流与合作，可以为学生提供多种海外交换培养、留学升学选择。	<p>1. 选派12名教师参加国外教学、学术交流进修项目，引入先进教育理念和其它优质国际教育资源；</p> <p>2. 专业群积极组织学生参加国际交流访问等活动，培养学生的国际化视野与思维。</p>	标杆专业国际化交流更深入。

(二) 本专业群重点建设领域及建设目标

1. 本专业群重点建设领域

本着“立足当地，融入当地，服务当地”的功能定位，利用自身的资源和优势，扎根农村，根据当地实际情况，以培养当地亟需的农产品流通人才，推进当地农业农村现代化进程，提升农产品流通水平，发展农村电商产业，助力乡村振兴战略和精准扶贫为使命，打造以电子商务专业为龙头的高水平专业群。

到 2025 年，专业群达到“省内一流、国内有影响”的目标，成为支撑区域农产品电商高素质技术技能人才培养的示范基地、服务地方农产品流通的典范、服务农产品电商职业教育的重要引领者。

2. 本专业群建设目标

到 2025 年，专业群德技并修、产教融合的育人机制健全，“地—链—群”三方对接的人才培养模式进一步完善；继续探索现代学徒制、学分银行制、中高本贯通培养、1+X 证书等试点改革；建设开放共享的专业群教学资源库与教学云平台，打造省级精品在线课程；携手广东万讯农业股份有限公司等农业龙头电子商务企业开发一批新型一体化、工作手册式、活页式教材；优化“底层共享+中层分立+高层互选”的“平台+模块”课程体系，广泛实施模块化、项目化课程及线上线下混合式教学，打造新商科系列“金课”；建成一支结构合理、技艺精湛的省级教学创新团队；建成“农村电商创新工场”，包括综合实训基地、专业群岗位技能实训基地、产教融合型实训基地、创新创业孵化基地和开放共享型校外实践教学基地，校企合作开发一批生产性实践项目；建成建成“农村电商创新服务平台”，服务地方农业企业走上产业高端，助力地方小微农业企业电商转型升级；服务乡村振兴，社会服务能力显著提升；依托全

国电商行指委“电商谷”项目，推动课程资源与课程标准“走出去”；坚持动态调整的可持续发展机制；形成并推广一批可复制、可借鉴的改革经验和模式，示范引领省内同类专业群建设。

3. 关键建设指标

表 6：关键建设指标

序号	分类	成果	目标值
1	人才培养模式创新	教学成果奖	省级≥1 项
2		教育教学改革项目	省级≥2 项
3		学生技能竞赛	省级≥10 项
4		创新创业竞赛	省级≥2 项
5		大学生创新创业训练计划	省级≥2 项
6		专业群课程标准	对接国家标准
7	课程资源建设	电商资源库	省级≥1 个
8		精品在线开放课程	省级≥4 门
9	教材与教法改革	校企合作或活页式、工作式教材	省级≥8 部
10	教师教学创新团队	教学创新团队	省级≥1 个
11		教学名师	省级≥1 人
12		专业领军人才	省级≥1 人
13		高层次技能型兼职教师	省级≥2 人
14		教学能力大赛	省级≥2 项
15	实践教学基地	产教融合型实训基地	省级≥1 个
16		大学生校外实践基地	省级≥1 个
17	技术技能平台	协同创新中心	省级≥1 个

18	社会服务	科研项目	省级≥4 个
19		社会服务项目	≥20 项，带动农产品销售不少于 400 万
20		各类社会培训	≥8000 人日
21	国际交流与合作	面向国际的服务项目	≥5 个
22		教师发展与交流	年均选派 3-5 人赴境外开展学术交流合作