

第六部分：专业群分析

一、电子商务专业群主要指标分析

表 6-1 电子商务专业群各主要指标结果

专业	毕业去向 落实率	薪酬 (元/月)	专业 对口度	就业 满意度	母校 满意度	母校 推荐度
国际贸易实务	100.00%	4066.67	64.29%	100.00%	100.00%	80.00%
电子商务	89.03%	3883.49	71.29%	91.58%	96.36%	84.68%
市场营销	86.11%	3850.00	62.50%	80.00%	94.44%	83.33%
物流管理	83.51%	4751.52	71.88%	96.72%	100.00%	91.03%
电子商务专业群总体	89.66%	4137.92	67.49%	92.08%	97.70%	84.76%
本校平均	90.32%	4141.80	63.02%	91.67%	97.47%	89.52%

二、建设工程管理专业群主要指标分析

表 6-2 建设工程管理专业群各主要指标结果

专业	毕业去向 落实率	薪酬 (元/月)	专业 对口度	就业 满意度	母校 满意度	母校 推荐度
建设工程管理	95.28%	4275.48	87.06%	91.46%	98.80%	96.39%
建筑室内设计	94.90%	3449.63	69.70%	90.98%	98.01%	92.11%
工程造价	93.02%	4251.88	88.46%	88.00%	100.00%	92.86%
建筑工程技术	92.22%	4142.11	85.96%	87.27%	100.00%	89.09%
建设工程管理专业群	93.85%	4029.77	82.80%	89.43%	99.20%	92.61%
本校平均	90.32%	4141.80	63.02%	91.67%	97.47%	89.52%

三、石油化工技术专业群主要指标分析

表 6-3 建设工程管理专业群各主要指标结果

专业	毕业去向 落实率	薪酬 (元/月)	专业 对口度	就业 满意度	母校 满意度	母校 推荐度
精细化工技术	100.00%	5450.00	100.00%	90.00%	100.00%	77.78%
石油化工技术	100.00%	5378.57	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术	90.48%	3792.86	92.31%	100.00%	93.33%	93.33%
化妆品技术	81.82%	3765.22	60.87%	95.65%	100.00%	93.10%
石油化工技术专业群	93.07%	4596.66	84.72%	96.41%	98.33%	91.05%
本校平均	90.32%	4141.80	63.02%	91.67%	97.47%	89.52%