

## 一、建设背景

本专业群以电子商务专业为核心，以市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易专业为支撑，四个专业组合而成；四个专业的基础（商贸大类）相通，职业岗位（农产品流通）相关，精准对接地方产业（茂名现代农业）。专业群按照“引领改革、服务发展、地方特色”的建设总要求，聚焦以“农村电商”为核心的农产品流通产业链，瞄准现代农业转型升级，围绕电子商务、现代物流等生产性服务业发展重点领域，立足茂名、服务广东、面向粤港澳大湾区，为地区经济社会发展提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。

### （一）农村电商行业产业发展现状

乡村振兴战略是党中央对“三农”工作做出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。在振兴乡村战略中，发展农村电商能促进农业农村经济发展；农产品电商作为农村经济发展的一种新兴业态，已成为有效激活农村市场、创新农产品交易方式、引导农业供给侧结构性改革、推进乡村振兴战略的新引擎。

#### 1. 农村电商成为农业发展新动能

随着电子商务逐步渗透到农村生产、流通、消费等领域，农村电商迎来发展机遇，农村电商的发展对农民增收、产业融合、带动就业和精准扶贫都发挥重要功效，成为乡村振兴的驱动力量；在农业产业链方面，农村电商已经渗透到农业全产业链中，成为培育农村和农业发展的新动能。

中共中央国务院 2018 年发布的《关于实施乡村振兴战略的意见》、

2019年发布的《乡村振兴战略规划》，在构建农村产业融合发展体系方面，为农村电商的发展作出明确规划。2021年2月《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》明确提出：要全面促进农村消费，改造提升农村物流基础设施，深入推进农村电子商务发展。2021年10月《电子商务“十四五”发展规划》提出：服务乡村振兴、带动下沉市场提质扩容作为电子商务发展的七项任务之一，要培育农业农村产业新业态；推动农村电商与数字乡村衔接；培育县域电子商务服务。2020年11月《广东省人力资源和社会保障厅广东省农业农村厅关于印发〈农村电商产业园建设标准（试行）〉〈农村电商基层示范站建设标准（试行）〉的通知》提出：推进农村电商产业园和基层示范站建设，引导各地结合本地实际构建特色鲜明、资源共享、联动发展的农村电子商务产业体系，带动农村电商产业全面发展。

商务部数据显示，2016年的农村网络零售额为0.89万亿元；2017年全国农村网络零售额1.24万亿元；2018农村网络零售额达到1.37万亿元；2019年的1.7万亿元；2020年，我国农村网络零售额为1.79万亿元（见图1）。

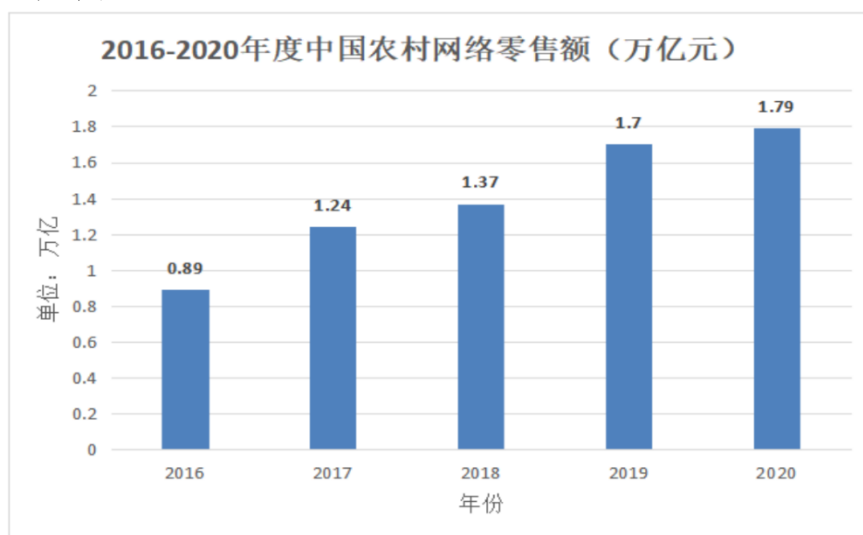


图1： 2016-2020年中国农村网络零售额（万亿元）

国家统计局数据显示，2016年，全国农产品网络零售额为1588.7亿元；2017年，全国农产品网络零售额1723.0亿元；2018年，全国农产品网络零售额达到2305.0亿元，同比增长33.8%；2019年，全国农产品网络零售额3975亿元，较2018年增长24.8%；2020年全国农产品网络零售额5750亿元；2021前三季度，全国农产品网络零售额3043.9亿元，见图2。



图2：2016-2020年全国农产品网络零售额（亿元）

可见，农村、农产品网络零售市场潜力巨大，相关电商人才需求量大。

## 2. 农村电商推进现代服务业高质量发展

2018年，省委省政府提出构建“一核一带一区”战略，以珠三角为核心区和主引擎，携手港澳建设具有全球竞争力的现代化经济体系，培育世界级先进制造业集群，率先实现产业高质量发展，同时辐射带动东西两翼沿海经济带和北部生态发展区加快发展，推动区域产业协调发展。茂名南部市区处于“沿海经济带”，将为茂名的海洋经济发展带来极大的便利。《茂名市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》提出：推动现代服务业高品质发展；重点发展现代物流、电子商务等服务业；加

快中国（茂名）跨境电子商务综合试验区建设，规划建设粤西农产品电商集聚区，努力打造华南农产品电商集散地；推动商贸服务业发展，集中规划建设商业区域，支持建设区域性、综合性大宗产品交易平台。本专业群能为地方服务业发展给以有力支撑。

### 3. 农村电商推进现代商贸物流高速发展

茂名是粤港澳大湾区与北部湾经济区串联的重要交通枢纽地区，更是粤港澳大湾区连接泛珠三角区域和东盟国家的陆路国际大通道的重要组成部分。《茂名市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》提出：打造区域性现代商贸物流基地，紧抓全省“三横四纵”综合运输通道总体布局机遇，推进东承西接北联交通要道建设，巩固粤西重要交通枢纽地位，推动跨境电子商务综合试验区建设；努力打造陆海空港型、产业基地型和商贸服务型三位一体的物流枢纽，推进冷链物流骨干网和冷链物流项目建设，发展智慧物流、绿色物流；促进贸易新业态发展，推动综合保税区和跨境电子商务综合试验区建设，打造区域性现代商贸物流基地。本专业群能为地方物流流通业发展给以有力支撑。

### 4. 农产品跨境电商服务“一带一路”战略

“一带一路”倡议为农村电商拓展海外业务创造了更好的环境和发展空间，是中国优秀农产品“走出去”的重要发展途径；《“十四五”电子商务发展规划》提出支持跨境电商高水平发展，鼓励电商平台企业全球化经营；《茂名市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》提出：加快中国（茂名）跨境电子商务综合试验区建设。试验区建设将推动产业转型升级，开展品牌建设，引导跨境电子商务全面发展，全力以赴稳住外贸外资基本盘，推进贸易高质量发展。本专业群有力支撑地方跨境电商业务发展。

## （二）农村电商人才的需求情况

广东省和茂名市都亟需农产品电商人才。

在《广东省“十四五”发展规划》中提出：“全面实施乡村振兴战略，加快农业农村现代化，大力发展特色优势产业。”“广东省重点发展的十大战略性支柱产业集群之一：现代农业与食品产业集群。引导各地发挥区域优势和特色产业优势，重点发展粮食、岭南水果、蔬菜、畜禽、水产、南药、饲料、特色食品及饮料、花卉、茶叶等产业。”茂名地处热带亚热带过渡地带，全年气候温暖，有“天然大棚”之称，具有得天独厚的自然资源和环境优势，是全国最大的荔枝、龙眼、香蕉、三华李生产基地。做为广东省农业大市，茂名市被省政府定位为“全省特色现代农业基地”。2021年，茂名成功申报2个国家级现代农业产业园-荔枝、化橘红现代农业产业园，8个省级现代农业产业园。由于农业资源禀赋较好，农业农村发展具有巨大的潜力：2020年茂名农业渔牧业总产值1038.50亿元，排名广东省第一，占全广东省农林渔牧业总产值的13%，是全省唯一农林牧渔业总产值破千亿元的地市；2020年茂名市第一产业增加值648.68亿元，排广东省第一，在茂名2020年度GDP占比达19.8%。根据《茂名市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》，“十四五”时期茂名市经济社会的发展定位：打造国家级特色现代农业产业基地；全力推进打造特色现代农业产业基地；打造大湾区乃至全国的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”。然而，茂名距离“现代化农业强市”、距离成为大湾区的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”还有较大距离，因为农业流通过程中现代化程度低，普遍存在着电商发展滞后、销售手段单一、品牌附加值低、保鲜技术及物流配套跟不上、销售市场局限等问题。要解决这些问题，提升农产品流通水平、发展农产品电商产业是一个关键的因素。

为了服务广东和茂名当地,本专业群以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立德树人根本任务,落实省委、省政府“1+1+9”工作部署,落实市委、市政府的“1+4+6”工作布局,以服务乡村振兴战略和农产品流通业走向全球产业高端为使命,立足茂名、服务广东、面向粤港澳大湾区,培养立足农村电商运营,集合了农产品网络营销、物流运作、跨境电商等领域,培养具备电商平台操作能力、网络营销能力、物流管理能力、跨境电商运作能力的农产品流通高素质技能技能人才。