

七、预期成果

通过建设，电子商务专业群在人才培养模式创新，课程教学资源建设，教师、教材、教法“三教”改革，实践教学基地建设，技术技能平台，社会服务，国际交流与合作等方面取得丰硕成果和经验，达到省内一流，国内知名水平，示范引领省级同类专业群建设。

(一) 人才培养质量显著提升

形成专业群动态调整机制，人才培养规格与区域经济发展高度匹配，每年为广东的农产品流通升级提供急需的高素质复合型技术技能人才1000名左右；专业群学生获取获得X证书的比例超80%，职业胜任能力和岗位迁移能力显著提升，学生就业率保持在80%以上，毕业生毕业一年后月薪高于全国同类院校平均值。

(二) 专业群优质课程资源广泛应用

建成开放共享的专业群教学云平台，建成省级教学资源库，打造2门省级精品在线开发课程，形式多样的优质资源得到广泛应用，在专业教学、企业员工和社会自主学习者继续教育方面发挥重要作用。

(三) “三教改革”成效明显

建设一支由名师、领军人才、“产业教授”引领的省级教师教学创新团队，培养省级教学名师1名、省级高层次技能型兼职教师1名，省级领军人才1-2名，教师获教学能力大赛省级以上奖项2项；编写校企合作教材或新型活页式、工作手册式教材8部；获省级以上教学成果奖1项。

(四) 社会认可度极大提高

建成 1 个省级产教融合型实训基地和 1 个省级技术技能平台，引领农村电商产业提档升级。服务农业龙头企业，推动产业走向高端；服务中小企业技术技能创新应用，年度服务企业不少于 10 家，带动农产品销售不少于 100 万/年；建设农产品电商服务中心，塑造区域农产品电商品牌，成为助力乡村振兴的全国典型；开展各类培训不少于 2000 人日/年。

(五) 国际化水平持续提升

开发的电子商务专业群课程资源与标准在“一带一路”沿线国家得到推广。