

十三、 电子商务 专业群建设基础

13-1 办学定位和服务面向（1000字以内）

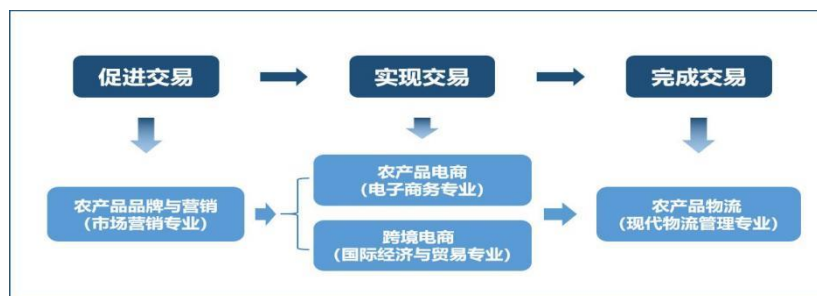
本专业群服务于国家乡村振兴战略，立足茂名、服务广东、辐射粤港澳大湾区，对接农产品流通产业，组建以电子商务为核心，市场营销、现代物流管理、国际经济与贸易专业为支撑的专业群，多年来为农产品流通产业输送了一大批高素质技术技能人才。

1. 专业群定位准确，人才培养与区域产业需求高度契合

茂名是全国重要的水果生产基地，享有“中国荔乡”、“全国水果第一市”、“橘红之乡”等众多美誉，农业资源禀赋较好。2020年茂名农业渔牧业总产值1038.50亿元，排名广东省第一，占全广东省农林渔牧业总产值的13%，是唯一农林牧渔业总产值破千亿元的地市。《茂名市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》提出：全力推进打造特色现代农业产业基地、打造大湾区乃至全国的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”。构建电子商务专业群为农产品流通产业发展提供高端人才和技术支撑，对于茂名实现从“农业大市”向“农业强市”转变具有重要意义。

本专业群立足当地独有的农业资源禀赋，把资源优势转化为专业优势、发展胜势，从而实现教育教学的高质量发展。本专业群立足茂名、服务广东、辐射粤港澳大湾区，坚持立德树人根本任务，落实省委、省政府“1+1+9”工作部署，落实市委、市政府的“1+4+6”工作布局，以服务乡村振兴战略、促进互联网与农产品流通融合、推动农产品流通业走向全球产业高端为使命，培养面向农产品现代流通领域，具有良好职业道德和创新创业意识，具备电商平台运营、网络营销、物流管理、跨境电商运作能力的高素质技术技能人才。

2. 专业群组群科学，体现人才培养供给侧主动与产业结构需求侧相匹配



本专业群对应从促成交易、实现交易到完成交易的农产品流通全产业链。在农产品流通过程中，首先要解决促成交易的问题，市场营销专业负责塑造农产品品牌、建立产品标准、推动农产品网货化、开展农产品网络营销，引导客户产生购买意愿。其次，农产品的交易实施过程由电子商务专业来完成，电商专业负责通过电商平台开展产品网络推广、流量转化和客户关系管理。再次，在客户完成付款后，由现代物流管理专业应用冷链技术，完成农产品的仓储、加工、运输和配送，实现农产品高效运转。最后，现代农产品流通除了以上体现的横向流通过程，还可以纵向流转，国际经济与贸易专业应用跨境电商网络平台，推动农产品的国际流通。

以上体现了农产品流通过程中的商流、信息流、物流、资金流的一体化。本专业群依托农产品流通全产业链的各流通环节组建专业群，打破原先的专业壁垒，提高共建共享度，减少重复建设，发挥集聚效应。

13-2 综合改革业绩(1000字以内)

1. 机制体制改革业绩

学校层面制定了《茂名职业技术学院岗位目标管理考核办法》、《茂名职业技术学院奖励性绩效工资分配方案》、《二级单位(部门)制订奖励性绩效工资分配实施细则指导意见》;经管系结合电商专业群特点制定了相应的本系《岗位目标管理考核办法》、《奖励性绩效工资分配方案》,建立各岗位目标管理考核体系,对各岗位可量化工作建立量化指标体系,分为创新工作、重点工作、日常工作三大部分,并根据重要性区分权重,对教职员工完成任务的情况进行考核。

学校高水平专业群建设项目由教务处统管,专人负责项目建设的规划、实施、管理和检查等工作;系部主任牵头成立高水平专业群建设执行小组,协调学院人、才、物资源,为专业群建设提供保障。成立项目建设咨询专家委员会,为重大政策、总体方案等提供咨询和支撑。

2. 教学改革业绩

专业群在与茂名农村产业对接过程中的提炼出来的《服务粤西乡村振兴的“校村共育、学用一体”人才培养模式实践探索》,获得**2019年广东省教育教学成果奖一等奖**;教师获得广东省教育厅主办教学竞赛三等奖13项;群内有南粤优秀教师4人,广东省技能能手3人,广东省“五一”劳动奖章1人,广东省第八批千百十工程人才培养对象2人,茂名市市管专家及拔尖人才1人;茂名市高层次人才2人;学生获得广东省教育厅主办的技能竞赛一等奖9项,广东省人力资源与保障厅主办技能大赛一等奖1项、挑战杯广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项;培养的学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”、“广东省农村乡土专家”等称号;教学成果获得《南方日报》、《茂名日报》等主流媒体报道27次。

3. 科研改革业绩

专业群主持省级科研项目20项,市级项目26项,发表核心期刊论文32篇、EI检索5篇;为地方政府提供农产品流通“智囊”服务:科研成果获得茂名市哲学社会科学成果奖一等奖1项、二等奖3项、三等奖1项,茂名市科学技术奖三等奖1项。

4. 技术服务改革业绩

专业群科研团队主持《茂名市茂南区“十四五”规划》编制,作为骨干成员参与《高州市乡村振兴规划》、《电白区乡村振兴规划》,成果被当地政府采纳,作为指导地方产业发展重要指南。帮助近3000名农民提升电子商务操作技能,农产品有关技术培训21982人次;通过电商帮扶销售农产品达200多万元;创建“乐农派”助农微信平台,开辟“三农动态”、“助农培训”、“惠农答疑”等专栏精准扶智,惠及180条省定贫困村,受益社群30000余人。

<p>13-3 人才培养工作业绩 (1000 字以内)</p>	<p>1. 对接地方产业需求，实现校村协同育人</p> <p>专业群培养新型职业农民村官 1709 名，获财政经费 897 万元；培养的村官大学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”、“广东省农村乡土专家”等称号；中央组织部专门通报学校培养“村官大学生”的成功经验，《茂名日报》、茂名发布等本地媒体针对宣传报道 27 次。</p> <p>2. 依托农业龙头企业，实现校企协同育人</p> <p>依托专业群，学校成为由农业农村部科教司、教育部职成司、中国劳动学会指导成立的“全国乡村振兴产教融合共同体”轮值理事长单位。专业群联动合作企业——广东万讯网农业股份有限公司、顺丰速运、广东振茂电子商务有限公司等，打造粤西地区最大的校企农业战略联盟。目前，专业群签约优势企业 88 家，签约合作的政府部门 5 个，签约合作的行业协会 2 个。持续和广东万讯网农业股份有限公司、中鼎检测技术有限公司等行业知名企业深度合作，持续开展订单培养、现代学徒制培养。</p> <p>3. 完善创新创业教育，推动专创融合育人</p> <p>依托专业群学校加入“政校行企·万讯创新创业学院高校联盟”；校企合作开发“万讯创业就业公共服务平台”；校企合作开放教材《创业营销》、《创业电商》；在实践基地方面，与中国邮政共建蜂创校园服务中心，与茂名市高新区圆梦园电子商务孵化园合作建立创客校园体验馆。学生获得“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、广东省大学生电商创业大赛二等奖等，多项大学生创新创业训练计划项目获广东省教育厅立项。</p> <p>4. 深化教育教学改革，强化职业能力培养</p> <p>获得 2019 年广东省教育教学成果奖一等奖 1 项，20 个教科研项目获广东省教育厅立项，同时，学生的职业能力得到全面提升，在职业技能竞赛中屡获佳绩，先后获得省级以上奖项 35 次，其中一等奖 10 项（省教育厅、省人力资源厅主办的大赛）。</p> <p>5. 人才培养认可度高，开展国际交流与合作</p> <p>专业群积极开展三二分段、现代学徒制等多形式自主招生，招生规模和生源质量保持良好发展态势。专业群各专业的最低投档分数线和最高投档分数线均超出广东省控制线；春季高考招生中，专业群各专业所录取的新生均为第一志愿报考我校。</p> <p>专业群注重国际交流，为加强学习和交流，选派 12 名教师参加国外教学、学术交流进修项目，引入先进教育理念和优质国际教育资源。专业群积极组织学生参加国际交流访问等活动，如参加酒店管理培训生实习项目暨巴林驻华大使交流活动、“助梦扬帆”优秀大学生德国海外研学项目等，培养学生的国际化视野与思维。</p>
<p>13-4 教师队伍建设业绩 (1000 字以内)</p>	<p>1. 校内外专业群带头人能力强，水平高</p> <p>现专业群带头人柯春媛教授，广东省第八批“千百十”工程培养对象，兼任经管系教工党支部书记，充分发挥“双带头人”的“领头雁效应”。其代表性成果包括：荣获广东省南粤优秀教师；主持省级项目 2 项、市级科研项目 4 项（研究集中在农村电商绩效提升方面）；在国内外核心期刊发表电子商务相关高水平</p>

	<p>论文 6 篇；获得茂名哲学社会科学成果奖一等奖 1 次，二等奖 1 次；获广东省社会科学界联合会优秀学术论文评选二等奖；指导学生参加省厅主办的技能竞赛获一等奖 2 次；获得学校教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 1 项；主持茂名市茂南区“十四五”规划编制，为地方发展提供重要指南。</p> <p>同时，专业群还聘请了行业影响力大的专家作为专业群的校外带头人，如广州市茂名商会会长、广东万讯网农业股份有限公司董事长兼总经理陈庆南，这些校外带头人将其丰富的职业经验和行业资源与教学改革相结合，推动校企资源深度整合。</p> <p>2. 专任教师队伍结构合理，教师素质高</p> <p>专业群共有专任教师 87 人，高级职称的教师达 20%，硕士以上学位的比例达 80%，双师素质比例为 70%，职称结构、学历结构、年龄结构合理。专业群根据学校《中青年骨干教师选拔培养管理实施办法》，明确培养目标、内容和措施，做好骨干教师培养工作，鼓励骨干教师提升专业技能、学历和职称，将专业建设任务与骨干教师培养挂钩，通过良好的制度激励骨干教师在教学、科研、教研等领域取得成果。</p> <p>经过培养与发展，专业群打造了一支结构合理、一专多能、成果丰富的高素质教学团队，在教研、科研、教学能力比赛等方面取得众多成果，其中：广东省南粤优秀教师 4 人，广东省五一劳动奖章 1 人，广东省技术能手 3 人，广东省第八批“千百十”工程人才培养对象 2 人，茂名市市管专家及拔尖人才 1 人，茂名市高层次人才 2 人，茂名市教育系统名教师 1 人，8 人被茂名市科技局认定为茂名市农村科技特派员；获得茂名哲学社会科学优秀成果一等奖 1 次，二等奖 2 次，三等奖 1 次；获茂名市科学技术奖三等奖 1 次；在广东省教育厅主办的信息化教学大赛、青年教师教学大赛、教师教学能力比赛等教学比赛中，共获奖 13 项。</p>
13-5 科研和社会服务业绩（1000 字以内）	<p>1. 科研成果丰硕，服务地方产业升级</p> <p>专业群科研团队与政府部门、行业协会、企业等建立合作关系，提供规划咨询、合作研究等技术服务，重点围绕农产品流通，对农产品电子商务模式创新、消费者行为、农产品供应链、农产品流通加工等细分领域开展深入研究，取得较丰硕的科研成果。其中：主持农产品流通相关纵向含省级科研项目 20 项，市级以上科研项目 26 项；主持《茂名市茂南区十四五规划》编制，作为指导地方经济社会发展重要指南；农产品流通相关科研成果：破解农产品电商供应链流通成本问题、农产品冷链物流一体化运作模式、茂名农村电商精准扶贫路径，被当地政府采纳，纳入《高州市乡村振兴规划（2018-2022 年）》、《电白区乡村振兴规划（2018-2022 年）》；发表核心论文 32 篇，EI 检索 5 篇；相关成果被政府采纳，获茂名市政府颁发的“哲学社会科学成果奖”一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项，为茂名农产品流通发展提供“智囊”服务。</p> <p>2. 技术服务能力强，推动农产品电商发展</p> <p>一是专业群打造“农产品电商孵化平台”，为茂名农产品电子商务品牌塑造、平台运营和技术支持提供服务，每年孵化农产品特色基地 1-2 个。</p> <p>二是由专业群师生组建团队为企业提供技术服务，下乡“一对一”帮扶农民，</p>

	<p>带动农产品销售 200 余万元。</p> <p>三是专业群创建“乐农派”助农微信平台，开辟“三农动态”、“助农培训”、“惠农答疑”等专栏精准扶智，惠及 180 条省定贫困村，受益社群 30000 余人；创办《三农信息》报，每期印 1 万份在全市各乡镇免费发行，供农民学习；开设“三农传媒”公众号定期向农民推送学习信息。</p> <p>四是制定行业企业标准：《“北斗”+智慧物流定位跟踪教学实训平台技术设计规划》、《“北斗”+智慧物流集装箱管理教学实训平台技术设计规划》、《“北斗”+智慧物流冷链运输教学实训平台技术设计规划》，获得广东省物流标准化技术委员会颁发的行业企业行为标准。</p> <p>3. 社会培训形式多，助力高素质新型职业农民培养</p> <p>专业群承接茂名市委组织部“村官大学生学历教育培训”，为粤西乡村培养具有大专学历的村官 1709 名。推动新型职业农民培训基地建设，建成村镇人才培养实践基地 6 个、校村共育人才培养基地 2 个。专业群利用科研成果、师资、场地等资源，对村民进行电商技术、经营管理、农产品加工与营销等方面的培训，帮助近 3000 名农民提升电子商务操作技能，农产品有关技术培训 21982 人次。</p>
<p>13-6 社会影响力和声誉 (1000 字以内)</p>	<p>1. 专业群成果被政府部门推广应用</p> <p>农产品流通科研成果：应用 Nash 博弈的策略破解在农产品电商供应链流通成本问题、农产品冷链物流一体化运作模式、茂名农村电商精准扶贫路径，被纳入《高州市乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》、《电白区乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》等政府发展规划，作为地方产业发展重要指南。</p> <p>专业群已开发电子商务教学资源库 1 个，开发电子商务技术、创业营销、商务礼仪等多个培训课程包，已为茂名市科学技术协会、茂名市创业青年联合会等采纳，在全市推广应用。</p> <p>2. 人才培养成功经验被政府部门和媒体广泛宣传</p> <p>中央组织部专门通报学校培养“村官大学生”的成功经验，在全国形成了深远的影响。《茂名日报》、茂名发布等本地主流媒体宣传报道 27 次，成果团队成员受邀到粤西、粤东、珠三角等地区政府机构、行业协会、国有企业、职业院校开设相关讲座 36 场，受众 8000 多人，推广效果明显。成果团队拍摄的《领头雁—茂名市“头雁工程”学历教育培训纪实》、《木立果缘》被茂名市委组织部作为全市基层党员教育片。</p> <p>3. 专业群教师在政府、行业企业中具有较大影响力</p> <p>群内成员有：茂名市市管专家及拔尖人才、茂名哲学社会科学智库专家、茂名市发展与改革规划局评审专家、茂名市政协委员、茂名市旅游景区质量等级评定委员会副主任、茂名市会计学会副会长、茂名市财政协会理事等，教师的专业水平得到政府部门、行业协会及企业的高度认可。</p> <p>4. 专业群师生合力服务乡村振兴社会效益明显</p> <p>专业群以创新创业为导向，师生共同开展“电商扶农”，面向信宜市池洞镇池洞村、茂南区山阁镇那际村、茂南区山阁镇黄杰村等农村网店店长开展“电子商务平台运营与推广”培训，并与广东万讯网农业股份有限公司深度合作，借助企业资源，利用学校师生优势，对接地方农产品特色，开展农产品进课堂、电商</p>

	<p>团队进农村、学生进农户活动，“一对一”、“手把手”培训、帮扶农户，带动农产品销售 200 余万元，得到社会的广泛赞许。</p> <p>5. 专业群办学成果在兄弟院校和行业中交流与推广</p> <p>专业群的办学成果由张庆校长在全国近 50 间高职院校参加的乡村振兴论坛暨乡村振兴全球联合教研室成立大会上汇报交流，得到同行的高度认可。专业群教师面向广东理工职业学院南海校区工商学院、广西工业职业技术学院、广东石油化工学院等多所兄弟院校推广助农促教经验，获得兄弟院校的高度评价。</p>
<p>13-7 办学特色（1000 字以内）</p>	<p>乡村振兴战略方案的实施需要大量高素质、高技能电商人才，本专业群应用区域资源禀赋，发挥自身专业优势、为乡村振兴战略提供人才与技术支持，办学特色鲜明：服务农业农村、推进地方经济发展。</p> <p>1. 服务脱贫攻坚战略</p> <p>推进电商扶贫。专业群与广州市茂名商会、广东万讯网农业股份有限公司校企合作合作研发“万讯创业就业公共服务平台”、“万讯七子农村电商平台”；校企合作开创了“支部+电商+双创+扶贫”的党建引领、双创融合的“万讯电商扶贫模式”，帮助地方农户销售大量农产品，“万讯模式”得到人民日报、新华社、半月谈等国家媒体肯定和报道。</p> <p>培养新型职业农民。专业群培养新型职业农民村官 1709 名，获财政经费 897 万元；培养的村官大学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”等称号；中央组织部专门通报学校培养“村官大学生”的成功经验，《茂名日报》、茂名发布等本地媒体宣传报道 27 次。</p> <p>服务高职扩招。高职扩招使传统农民接受高等教育、完成技术技能从低端到高端的升级；专业群内市场营销专业开启了“现代学徒制+高技能人才学历提升计划”的创新培养模式，一来探索学徒制与扩招结合的新路径，二来服务国家振兴乡村、精准扶贫战略，具有理论创新、实践创新、制度创新的创新意义。</p> <p>2. 服务乡村振兴战略</p> <p>为乡村振兴提供人才支撑。茂名的农业流通过程中现代化程度低，普遍存在着电商发展滞后、销售手段单一、品牌附加值低、保鲜技术及物流配套跟不上、销售市场局限等问题。要解决这些问题，提升农产品流通水平、发展农村电商产业是一个关键的因素。本专业群以服务乡村振兴战略为使命，立足茂名、服务广东、辐射粤港澳大湾区，主要进行全日制高职教育，积极开展中高本衔接培养试点，大力发展继续教育和职业培训，培养茂名、广东省、粤港澳大湾区亟需的农产品流通人才，推进地方农业农村现代化进程，助力精准扶贫战略和振兴乡村战略，服务教育现代化 2035 战略。</p> <p>为乡村振兴提供技术支撑。利用科研成果、师资、场地等资源，对村民进行电商技术、经营管理、农产品加工与营销等方面的培训，提升高职院校服务社会的能力。帮助近 3000 名农民提升电子商务操作技能，农产品有关技术培训 21982 人次；通过电商帮扶销售农产品达 200 多万元；创建“乐农派”助农微信平台，开辟“三农动态”、“助农培训”、“惠农答疑”等专栏精准扶智，惠及 180 条省定贫困村，受益社群 30000 余人。</p>

