

## 二、建设基础

### (一) 电商专业群的组群逻辑

本专业群支撑茂名农产品流通产业，动态精准对接地方产业，体现人才培养供给侧主动与产业结构需求侧相匹配，见图 3。

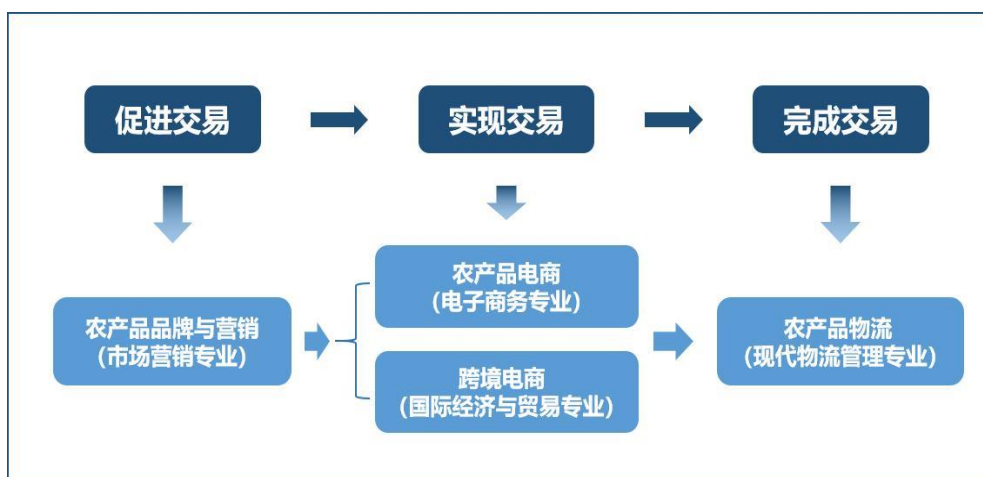


图 3：产业链与专业链

首先，农产品流通过程中，先要解决的是促成交易的问题，这个是商流的起点，这个任务交由市场营销专业来完成，市场营销专业塑造农产品品牌、建立产品标准、令农产品网货化、推进农产品的网络营销。

其次，令到顾客有了购买的意愿以后，交易化过程，交由电子商务专业来完成，电商专业通过相关电商平台实现产品交易，以及推进流量转化和维护好客户关系。

再次，在付款的动作完成以后，下一步是发货、运送，这个任务交由现代物流管理专业来完成，现代物流管理专业应用冷链保鲜技术，高效实现农产品物流的转移。

最后，以上是体现了商品横向的流通过程；农产电商还可以纵向的发展，由国际经济与贸易专业应用跨境电商网络平台实现农产品国际间

交换。

以上体现了农产品流通过程中的商流、信息流、物流、资金流的一体化。以工作流程设计专业群,打破原先的专业壁垒,提高共建共享度,减少重复建设,发挥集聚效应。

## **(二) 本专业群在全国和省内的综合实力排名情况**

### **1. 在省内同类专业群名列前茅**

目前全国各高职院校建设的电子商务专业群大多面向现代服务业,服务农业农村的电商专业群较少;本专业群应用得天独厚的农业资源禀赋,于2004年开启农村电商教学改革与实践,创新当地农产品交易方式,助力乡村振兴战略,目前已经成为领跑全省同类农村电子商务专业群。

专业群在与茂名农村产业对接过程中的提炼出来的《服务粤西乡村振兴的“校村共育、学用一体”人才培养模式实践探索》,获得2019年广东省教育教学成果奖一等奖;专业群内教师获得广东省教育厅主办教学竞赛三等奖13项;群内有南粤优秀教师4人,广东省技术能手3人,广东省“五一”劳动奖章1人,广东省第八批千百十工程人才培养对象2人,茂名市市管专家及拔尖人才1人,茂名市高层次人才2人;学生获得广东省教育厅主办的技能竞赛一等奖9项,广东省人力资源与保障厅主办技能大赛一等奖1项,“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项;学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”、“广东省农村乡土专家”等称号;相关教学成果获得《南方日报》、《茂名日报》等主流媒体多达27次报道。

### **2. 办学条件优、社会影响大**

校内实训设备总值751.68万元,实训面积4149平方米,校内实训

室 24 个，校外合作优质企业 88 家，为学生实训、项目实战等提供了必要的支持。有校内专任教师 87 人，其中高级职称占比 20%，硕士占比 80%，双师素质占比 70%，教师团队成员在教科研课题、学生技能竞赛、教学技能比赛等方面取得了丰硕成果。

专业群建成省级资源库“电商专业教学资源库”，形成了 6 个岗位 100 门在线课程的课程体系；推动新型职业农民培训基地建设，建成村镇人才培养实践基地 6 个、校村共育人才培养基地 2 个；培养新型职业农民村官 1709 名，获财政经费 897 万元；中央组织部专门通报学校培养“村官大学生”的成功经验，《茂名日报》、茂名发布等本地媒体宣传报道 27 次；所培养的学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”、“广东省乡土专家”等称号；帮助近 3000 名农民提升电子商务操作技能，农产品有关技术培训 21982 人次；通过电商帮扶销售农产品达 200 多万元；创建“乐农派”助农微信平台，开辟“三农动态”、“助农培训”、“惠农答疑”等专栏精准扶智，惠及 180 条省定贫困村，受益社群 30000 余人；创办《三农信息》报，每期印 1 万份在全市各乡镇免费发行，供农民学习；开设“三农传媒”公众号定期向农民推送学习信息。

### **(三) 本专业群建设的优势和特色**

#### **1. 独有农业资源禀赋，优势明显**

2020 年茂名农业总产值首次超过千亿元，是全省唯一农业产值破千亿元的地级以上市。茂名市委书记、市人大常委会主任袁古洁在 2021 年政府工作报告中提出：“茂名要抢抓机遇，立足优势，加快推进现代农业发展，全力做强做大农业产业，为茂名经济社会发展提供强劲动能。”茂名历来是广东农业大市、全国农业大市，农业资源丰富，立足独有的

农业资源禀赋，才能发挥电商专业在农业农村中的优势和特色，让产业链与专业链紧密对接，把资源优势转化为专业优势、发展胜势，从而实现教育教学的高质量发展。

## 2. 服务乡村振兴，特色鲜明

乡村振兴战略方案的实施需要大量高素质、高技能电商人才，本专业群应用区域资源禀赋，发挥自身专业优势、为乡村振兴战略提供人才与技术支持，办学特色鲜明：服务农业农村、推进地方经济发展。

推进电商扶贫。专业群与广州市茂名商会、广东万讯网农业股份有限公司校企合作合作研发“万讯创业就业公共服务平台”、“万讯七子农村电商平台”；校企合作开创了“支部+电商+双创+扶贫”的党建引领、双创融合的“万讯电商扶贫模式”，帮助地方农户销售大量农产品，“万讯模式”得到人民日报、新华社、半月谈等国家媒体肯定和报道。

培养新型职业农民。专业群培养新型职业农民村官 1709 名，获财政经费 897 万元；培养的村官大学生荣获第十届“全国农村青年致富带头人”、“广东十大杰出新型职业农民”等称号；中央组织部专门通报学校培养“村官大学生”的成功经验，《茂名日报》、茂名发布等本地媒体宣传报道 27 次。

服务高职扩招。高职扩招使传统农民接受高等教育、完成技术技能从低端到高端的升级；专业群内市场营销专业开启了“现代学徒制+高技能人才学历提升计划”的创新培养模式，一来探索学徒制与扩招结合的新路径，二来服务国家振兴乡村、精准扶贫战略，具有理论创新、实践创新、制度创新的创新意义。

提供技术支撑。利用科研成果、师资、场地等资源，对村民进行电商技术、经营管理、农产品加工与营销等方面的培训，提升高职院校服

务社会的能力。帮助近 3000 名农民提升电子商务操作技能，农产品有关技术培训 21982 人次；通过电商帮扶销售农产品达 200 多万元。

#### （四）本专业群人才培养的支撑条件

##### 1. 教学名师汇聚

现专业群带头人柯春媛教授，兼任经管系教工党支部书记，能充分发挥“双带头人”的“领头雁效应”。其代表性成果包括：获广东省“南粤优秀教师”称号；主持省级科研项目 2 项、市级科研项目 4 项（研究集中在农村电商绩效提升方面）；在国内外核心期刊发表电子商务相关高水平论文 6 篇；获得茂名哲学社会科学成果奖一等奖 1 次，二等奖 1 次；获广东省社会科学界联合会年会优秀论文评选二等奖；指导学生参加省厅主办的技能竞赛获一等奖 2 次；获得学校教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 1 项；主持茂名市茂南区“十四五”规划等规划的编制，为地方发展提供重要指南。

同时，专业群还聘请了行业影响力大的专家作为专业群的校外带头人，陈庆南是广州市茂名商会会长，现任广东万讯网农业股份有限公司董事长兼总经理，校外带头人将其丰富的职业经验和行业资源与教学改革相结合，推动校企资源深度整合。

专业群共有专任教师 87 人，高级职称教师达 20%，硕士占比 80%，双师素质占比 70%，职称结构、学历结构、年龄结构合理。建成的优秀教学团队，获得 1 个省级教育教学成果一等奖，同时在科研、信息化教学能力大赛等各方面都取得了突出成绩，详见表 1。

| 序号 | 获奖（荣誉）名称 | 数量 | 级别 |
|----|----------|----|----|
|----|----------|----|----|

|   |                   |   |    |
|---|-------------------|---|----|
| 1 | 广东省教学成果奖一等奖       | 1 | 省级 |
| 2 | 南粤优秀教师            | 4 | 省级 |
| 3 | 广东省第八批千百十工程人才培养对象 | 2 | 省级 |
| 4 | 广东省职业院校技能大赛三等奖    | 6 | 市级 |
| 5 | 茂名市高层次人才          | 2 | 市级 |
| 6 | 茂名市市管专家及拔尖人才      | 1 | 市级 |

表 1：教学团队标志性成果表

## 2. 实训基地众多

专业群建成了以“共享型校内实训室+校外实训基地+专创融合实践基地”等多类型的实训基地，校内实训设备总值 751.68 万元，实训面积 4149 平方米，校内实训室 24 个，校外合作优质企业 88 家，实训条件一流。

校内实践教学基地：经管综合实训室、ERP 模拟沙盘实训室、仿真会计岗位多功能手工实训室、物流管理综合实训室等。

校外实习基地：与广东振茂电子商务有限公司、东莞市顺丰速运有限公司、深圳百果园实业发展有限公司、广州唯品会电子商务有限公司等 88 家企业的合作，以利于工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。

专创融合实践基地：基于“政校行企·万讯创新创业学院高校联盟”校企合作开发的“万讯创业就业公共服务平台”，将专业教育与创新创业教育深度融合，推进双创活动教学化。与 EMS、中国邮政、中通速递共同组建蜂创校园服务中心；与茂名市高新区圆梦园电子商务孵化园合作建立创客校园体验馆。

### 3. 教学资源丰富

建成校级资源库“电商专业教学资源库”，形成了6个岗位100门在线课程的课程体系；立项精品在线课17门，其中《创业营销》精品在线课程资源被茂名创业青年联合会应用，作为面向全体创客的核心课程资源；实现以“学生为中心”的线上线下混合教学模式的融合，形成课堂教学新形态，加强职业氛围和企业文化渗透，有效提升课程教学质量；专业群教师团队出版教材22本，其中《国际贸易实务》入选教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

表2：部分校级精品在线课一览表

| 序号 | 资源名称       | 课程类型     | 年份   |
|----|------------|----------|------|
| 1  | 《消费心理分析》   | 精品在线开放课程 | 2020 |
| 3  | 《国际货运代理实务》 | 精品在线开放课程 | 2020 |
| 4  | 《外贸单证实务》   | 精品在线开放课程 | 2019 |
| 5  | 《仓储与配送管理》  | 精品在线开放课程 | 2019 |
| 6  | 《创业营销》     | 精品在线开放课程 | 2019 |
| 7  | 《国际贸易实务》   | 精品在线开放课程 | 2018 |

表3：部分教材资源一览表

| 序号 | 教材名称          | 出版社       | 年月   | 类型                |
|----|---------------|-----------|------|-------------------|
| 1  | 《国际商务单证理论与实务》 | 中山大学出版社   | 2015 | 国家十三五高职高专规划教材     |
| 2  | 《跨境电子商务实务》    | 西南财经大学出版社 | 2021 | 国家十三五高职院校财经精品系列教材 |
| 3  | 《国际贸易实务》      | 西南师范大学出版社 | 2018 | 普通高等教育“十三五”规划教材   |

|   |                |         |          |                  |
|---|----------------|---------|----------|------------------|
| 4 | 《推销技巧与实战（第二版）》 | 清华大学出版社 | 20<br>12 | 新世纪高职高专课程与实训系列教材 |
| 5 | 《财务会计实训》       | 江苏大学出版社 | 20<br>14 | 财经专业“十三五”规划教材    |

专业群与企业开展深度合作，根据专业群各专业的特色优势，开发新型课程和课程资源，例如物流专业与企业共同开发《农产品电商仓储与配送》、《农产品国际物流》等课程，电子商务专业与广东万讯网农业股份有限公司根据典型岗位需求共同开发《茂名市网上销售农产品技能教程》，同时组织学生实战销售茂名特色农产品如荔枝、龙眼等，将理论与实践结合，提升职业技能。

#### 4. 教学能力一流

专业群通过参与政府、企业项目、技能培训、人才引进等途径，鼓励教师到行业企业实践锻炼，培养教师的教学能力，将行业前沿知识技术深度融入课堂教学中，教师的教学能力显著提升，专业群教师参加广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛获得省级奖项 13 项。

#### 5. 科研成果丰硕

专业群科研聚焦农村电商发展需求侧，科研团队主持省级科研项目 20 项，市级项目 26 项，发表核心期刊论文 32 篇、EI 检索 5 篇，相关成果被政府采纳，获茂名市人民政府颁发的哲学社会科学成果奖一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项；茂名市科学技术奖三等奖 2 项；为茂名农产品流通发展提供“智囊”服务。主持《茂名市茂南区十四五规划》编制，作为指导地方经济社会发展的重要指南；破解农产品电商供应链流通成本问题、农产品冷链物流一体化运作模式、茂名农村电商精准扶贫路径，被纳入《高州市乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》、《电白



区乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》等政府发展规划，作为乡村振兴发展重要指南。

## 6. 人才培养素质高

专业群立足农产品电商运营，培养具备电商平台操作能力、网络营销能力、物流管理能力、外贸运作能力的农产品流通综合性人才，强化职业能力培养，学生职业技能得到全面提升，在职业技能竞赛中屡获佳绩，先后获得广东省教育厅奖项 35 次，其中一等奖 10 次。

在就业方面，据麦可思报告显示，专业群 2020 届毕业生初次就业率为 92.3%，基本实现充分就业，毕业生出口畅通，专业的社会需求和社会认可度高。2020 届毕业生就业满意度比 2019 届提高 10%，专业群各专业的毕业生就业岗位适应性、职业能力达成度、通用能力达成度、对教学的满意度、对专业核心课程评价、对实习实践综合评价等指标均普遍高于学校均值。

## 7. 社会服务效果好

一是打造“农产品电商孵化平台”，为茂名农产品电子商务品牌塑造、平台运营和技术支持提供服务，每年孵化农产品特色基地 1-2 个。二是专业群师生与广东万讯网农业股份有限公司合作，下乡“一对一”帮扶农民，带动农产品销售 200 余万元。三是创建“乐农派”助农微信平台，开辟“三农动态”、“助农培训”、“惠农答疑”等专栏精准扶智，惠及 180 条省定贫困村，受益社群 30000 余人。四是利用科研成果、师资、场地等资源，对村民进行电商技术、经营管理、农产品加工与营销等方面的培训，帮助近 3000 名农民提升电子商务操作技能，农产品有关技术培训 21982 人次。五是制定广东省地方标准：《“北斗”+智慧物流定位跟踪教学实训平台技术设计规划》、《“北斗”+智慧物流集装箱管理教学实训平

台技术设计规划》、《“北斗”+智慧物流冷链运输教学实训平台技术设计规划》；获得广东省物流标准化技术委员会颁发的行业企业行为标准。六是承接茂名市委组织部“村官大学生学历教育培训”，为粤西乡村培养具有大专学历的村官 1709 名。七是推动新型职业农民培训基地建设，建成村镇人才培养实践基地 6 个、校村共育人才培养基地 2 个。

## 8. 积极开展国际交流与合作

专业群建设紧紧围绕“一带一路”倡议、粤港澳大湾区国家战略部署，为进一步适应对外开放形势的需要，选派 12 名教师参加相关教学、学术交流进修项目，拓宽专业群师资团队的国际化视野，引入先进教育理念和其它优质国际教育资源，促进专业群的专业建设以及课程改革。同时，专业群利用多种渠道积极组织学生参加国际交流访问等活动，例如参加酒店管理培训生实习项目暨巴林驻华大使交流活动、“助梦扬帆”优秀大学生德国海外研学项目等，通过这些活动，拓展学生的眼界、丰富学习阅历、提升综合素质，培养学生的国际化视野与思维。