

四、建设任务和进度安排

（一）人才培养模式创新

1. 以立德树人为根本，培养社会主义建设者

专业群紧密结合高职院校实际，深刻认识立德树人的重大意义和本质要求，坚持立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，从理论育人、实践育人、文化育人、网络育人、助困育人等方面积极探索加强和改进大学生思想政治教育的有效途径，充分发挥学生的主体作用，切实加强队伍建设，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出新贡献。

2. 构建“地-链-群”三方对接的人才培养模式

为了应对农业区域化、链条式的发展趋势，有针对性地服务于农业价值链上的各个环节，专业群已经搭建农产品流通校企联盟，下一步，本专业群以“校企合作、产教融合、创新引领、协同育人”为建设宗旨，构建“地-链-群”的人才培养模式：实施校企共同运营实体产业、共同办学，构建校企命运共同体；通过制度建设，形成校企双方成本共担、利益共享，充分调动企业参与人才培养全过程积极性。

3. 构建并实施“平台+模块”的课程体系

专业群按照“底层共享、中层分立、高层互选”的思路，设计“平台+模块”的课程体系。

第一学年，“底层共享”：共享完成专业群基础模块课程学习，包括基本素质课程（例如英语）和商贸平台课程（例如商贸数据分析）；

第二学年，“中层分立”：各专业学习岗位课程模块；

第三学年，“高层互选”：拓展课程（在其他专业的岗位模块课程中任选四门，作为本专业的拓展，选修课）、提升课程（综合型的实训，例如荔枝班、双11班，学生可以根据企业需求和学生能力与发展，完成以校企合作、产教融合、创新创业实战为主的项目实战课程模块学习），见图4。

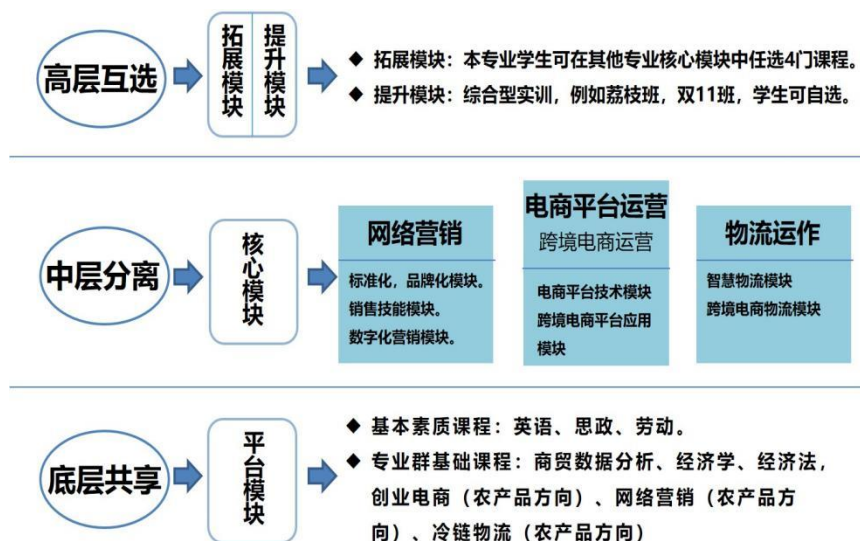


图4：“平台+模块”课程体系

4. 实施现代学徒制、订单式培养等育人模式

打造基于“通识教育培养、岗位技能训练、项目实战提升”的“三阶递进、工学交替”教学组织形式。实施现代学徒制、订单式培养等育人模式，精准对接行业企业的发展前沿，对接龙头企业的用人标准，围绕地方特色，服务地方经济，采取“网店+创客”、“企业+项目实战”等形式，推动产、教、研、创有效融合，凸显学生的职业技能和“双创”能力的有效培养，见图5。

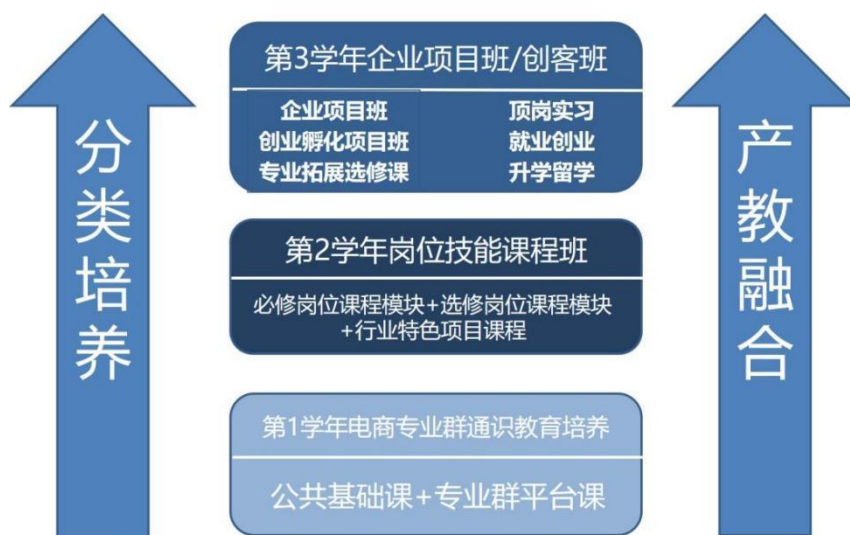


图 5：“三阶递进、工学交替”教学组织形式

(二) 电商专业群资源库建设

根据国家现有的专业教学标准、课程标准、教学教材标准和职业技能等级标准，制定高于国家基础标准的资源认证标准，建成“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”省级电商专业群资源库，促进专业资源整合和结构优化；开放共享的专业群课程资源，实现专业群内资源优势互补、聚集资源、协同发展；探索教师分工协作的模块化教学模式；深化教材与教法改革，推动课堂革命，提升信息化水平，改变传统教学观念和教学管理体制，调整课程体系，优化数字资源，突显学生自主学习的主体身份。

坚持产教融合、校企合作，校企共同构造能够满足教学资源建设长期持续发展的应用框架，共同开发覆盖专业群平台课、专业岗位模块课程、企业项目班课程包的课程标准 1 套，建成电商专业群资源库 1 个，建成省级以上在线开放课程 4 门，实现专业群资源共享、共用，建立统一门户的在线学习系统，满足学生学习、专业教学以及企业员工技术培训与社会人员继续教育的需求，充分共建、共享、共用专业群教学资源。

坚持产教融合、校企合作，校企共同构造能够满足教学资源建设

长期持续发展的应用框架，共同开发覆盖专业群平台课、专业岗位模块课程、企业项目班课程包的课程标准 1 套，建成电商专业群资源库 1 个，建成省级以上在线开放课程 5 门，实现专业群资源共享、共用，建立统一门户的在线学习系统，满足学生学习、专业教学以及企业员工技术培训与社会人员继续教育的需求，充分共建、共享、共用专业群教学资源。

（三）教材与教法改革

紧密结合高职教育发展和教育教学改革新形势，精准对接茂名农产品流通产业，深化教材建设与管理改革，实施精品战略，结合课程特点及在线开放课程建设，以校企合作为基础，“以省级以上规划教材为重点，以校本专创融合教材为特色”，打造一批能反映教学改革成果的教材。结合教材及课程资源建设，深化课堂教学改革，专业群 100%的课程实现基于翻转课堂和混合式教学为主的信息化教学方式变革，为提升教学质量提供有力的支撑，发挥建设成果的共享、辐射和示范作用。

1. 编制校企双元合作开发的职业教育规划教材

紧密结合课程建设，积极开展基于产学融通、专创融合、1+X 认证为一体的教材建设工作，加强纸质教材与信息化教材的有机结合，依托网络教学平台和课程资源中心，结合多媒体课件、电子教案、课程阅读文献等教学资源开发，与广东万讯网农业股份有限公司、广东振茂电子商务有限公司等企业合作，共同建设以思政引领的支撑岗位课程教学、创新创业教育和 1+X 认证的理实一体化系列教材。

2. 实施“对接岗位、项目实战、专创融通”的混合式信息化教学改革

课程教学是教学资源进行应用的核心,在信息技术与教育教学的融合过程中,以构建“互联网+”时代的智慧教育为抓手,以服务地方经济和促进学生成长为目标,以专业群协同育人为依托,以校外品牌基地、校内协同创新中心、1+X 证书认证中心为平台,创新“对接岗位、项目实战、专创融通”的线上线下相结合的教学方式,实现基于翻转课堂和混合式教学为主的信息化教学方式变革。通过落实“1+X”证书制度,基于职业岗位能力的要求,将电子商务、市场营销、国际贸易和物流管理的职业技能认证要求与不同的岗位群课程的教学内容进行递进式融合,开展基于产教融通的电子商务实战教学,让学生在“教中做”、“做中学”、“学中做”。在教学过程中融入创新创业的素质培养,将专业教育与创新创业教育深度融合,将学生的创新思维和创业意识转变为创业行为,提升学生的职业岗位能力和创新创业实战能力,最终将学生的专业知识技能转变为实际企业价值。

(四) 教师教学创新团队

通过引进、培养和招聘的方式,建设专兼结合、结构合理的“高层次人才梯队”。实行“双专业带头人”制度,分别引进教授型专家和行业大咖。加大“骨干教师”及“双师”的培养力度,对教师进行分层次、“双师素质”培养,通过技术服务、顶岗实践、进修培训、教改科研等途径,提高教学团队的实践教学和技术研发能力。

1. 建立电子商务专业群“智库”团队

组建一支由电子商务领域高管、院校及研究机构专家学者组成的“智库”团队,实施现代产业导师特聘岗位计划,开展为专业群人才培养

模式改革、专业建设、农产品流通商业模式创新、新零售、跨境电商及物流运营管理等高端技术技能创新服务提供咨询，见表7。

表7：电子商务专业群智库团队成员一览表

序号	姓名	企业行业职务
1	陈庆南	广东万讯网农业股份有限公司总经理
2	王一	广东启功实业集团有限公司董事长
3	刘付勇	湛江顺丰速运有限公司茂名分公司总经理
4	辛花	茂名市茂丰贸易有限公司总经理
5	梁丰	茂名市果菜保鲜加工公司总经理
6	苏龙进	茂名市登登贸易有限公司总经理

2. 培育省级高职专业领军人才

实施群内专业负责人培育计划，通过参加国内外学习考察交流、合作企业挂职锻炼、参加学术研讨会议、主持农产品电商领域相关课题、与企业合作开展项目开发和横向课题、加入各种教学组织和行业协会等形式，培育1-2名省级高职专业领军人才，把握专业改革发展方向，引领专业群发展，见表8。

表8：专业负责人一览表

专业名称	培养方式
电子商务专业	1.制定个人发展计划书；2.国内外学习考察交流6次以上；3.外出培训学习3次以上；4.开展产学研合作、申报课题2项以上；5.撰写学术论文4篇以上；6.企业实践5次以上。
市场营销专业	1.制定个人发展计划书；2.国内外学习考察交流6次以上；3.外出培训学习3次以上；4.开展产学研合作、申报课题2项以上；5.撰写学术论文4篇以上；6.企业实践5次以上。

国际经济与贸易专业	1.制定个人发展计划书；2.国内外学习考察交流6次以上；3.外出培训学习3次以上；4.开展产学研合作、申报课题2项以上；5.撰写学术论文4篇以上；6.企业实践5次以上。
现代物流管理专业	1.制定个人发展计划书；2.国内外学习考察交流6次以上；3.外出培训学习3次以上；4.开展产学研合作、申报课题2项以上；5.撰写学术论文4篇以上；6.企业实践5次以上。

3. 打造“双师”教学创新团队

对骨干教师实施“建设一门信息化课程、开展一项教科研项目研究、服务一个企业、开展一项社会服务、参加或指导一项省级竞赛、指导一名青年教师”的“六个一”工程。每年开展一次“双师型”教师考核认定工作，使具有“双师”素质的专任教师比例达到90%以上。

4. 打造服务农产品电商的科研和社会服务团队

优化专业教师年龄、学历、职称、知识和能力等结构，建设老中青结合、教授、副教授、讲师、助教职称分布合理的教学科研团队。充分发挥优秀教师的传、帮、带作用，在专业建设、课程建设、教学基地建设等工作中创新教育思想和教育理念，开展教学内容、教学方法等教育教学改革项目研究；为企业提供电商运营、营销推广、供应链问题解决等社会服务；派遣专任教师参加国内培训40人次以上，学习国内外先进职业教育理念与理论，提升教师专业水平。建设期内至少6人职称晋升，见表9。

表9：骨干教学科研团队建设一览表

序号	建设方法	具体内容
1	申报课题，撰写论文	1.积极申报各等级科研、教改课题； 2.撰写高水平科研、教改论文
2	参与已有项目建设	1.积极参与专业现有项目建设； 2.开展校企合作

3	企业实践	1.到企业顶岗实践 2.参与企业真实项目运作 3.为企业员工提供专业知识培训
4	开展社会服务	1.与企业共同开展产学研项目 2.申报横向课题 3.为企业提供技术服务
5	参加国内外培训	1.外出培训学习，参与交流研讨

5. 打造数量充足、高层次的兼职教师库

按专兼职教师不低于 1:1 的比例聘请农产品流通领域企业的大师名将担任兼职教师，建成一支由专业名师、企业能工巧匠、教学能手组成的专兼结合的高水平骨干师资队伍，专业群师生比达到 1: 20 以下。根据专业群人才培养需要，专任教师和兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成双方共同制定人才培养方案、设计课程体系、共同授课的机制，对专兼教师制定校企轮训制度及考核标准，逐步实现专业实践技能课程 50%由具有高技能水平的兼职教师讲授。

(五) 产教融合实训基地

引进广东万讯网农业股份有限公司、茂名市茂丰贸易有限公司、广东振茂电子商务有限公司等合作企业，共建以农产品电商实战为核心的“农村电商创新工场”，建设包括 1 个农村电商创客空间、1 个公共实训基地，4 个产教融合岗位技能实训基地、8 个校外大学生实践教学基地等在内的一批高水平、开放共享的高水平产教融合实训基地，建立专业群共享、校内外相结合的“公共基础实训、岗位核心技能实训、项目实战”的模块化实践教学体系，实施校企双主体协同育人，见图 6。



图 6：“农村电商创新工场”建设框架

1. 搭建“农村电商创新工场”

通过建设“农村电商创新工场”，校企共同培育产教融合型企业群。按照“网络营销、电商运营、物流运作、跨境流通”的现代农产品流通产业链实践教学线路，建立专业群共享、校内外相结合的“公共基础实训、岗位核心技能实训、项目实战”的模块化实践教学体系，研制省级农产品电商专业群实训基地建设标准，发挥企业在技术、创新和产业链组织方面不可替代的优势，主动参与农产品电商供需对接和流程再造。建设 1 个农村电商创客中心，通过项目班、订单班等多种形式开展大学生农产品电商综合创业孵化。

2. 校企共建农产品流通公共实训基地

对标或领先农产品电商的行业、企业生产标准、技术标准、设备标准等，校企协同共建 1 个区域性、行业性、集电商运营、农产品物流、智慧商贸于一体的协同育人实训基地，主要用于专业群公共基础实训教学、项目实战等，见表 10。

表 10：专业群公共实训中心功能

公共实训室	对应产业	功能定位
电商运营协同育人实训室	电子商务	虚拟仿真、全国职业院校技能大赛、电商项目运营、电商专业教学标准制定、人才培养、资源建设、社会服务
跨境电商协同育人实训室	跨境电商	虚拟仿真、全国职业院校技能大赛、跨境电商项目运营、跨境电商专业教学标准制定、人才培养、资源建设、社会服务
智慧物流协同育人实训室	农产品物流	虚拟仿真、全国职业院校技能大赛、物流和港口物流项目运营、物流和港口物流专业教学标准制定、人才培养、资源建设、社会服务
智慧商贸协同育人实训室	智慧商业、新零售	虚拟仿真、全国职业院校技能大赛、网络营销、营销专业教学标准制定、人才培养、资源建设、社会服务

3. 校企共建专业群岗位技能实训室

围绕“网络营销、电商运营、物流运作、跨境流通”的现代农产品流通产业链实践教学线路,精准对接农产品电商岗位群技能要求和运营标准,校企共建电商运营实训室、营销推广实训室、国际贸易窗口实训室、仓储配送管理实训室 4 个岗位技能实训室,主要用于专业群岗位核心技能实训、项目实战等,着力培养农产品电商技术技能型人才,见表 11。

表 11: 专业群岗位技能实训室一览表

序号	名称	功能
1	电商运营实训室	电商平台运营、跨境电商运营岗位课程模块训练
2	营销推广实训室	市场调研与分析、营销推广岗位课程模块训练
3	国际贸易窗口实训室	国际贸易单证关务岗位课程模块训练
4	仓储配送实训室	仓储配送、跨境物流岗位课程模块训练

4. 校企共建一批大学生校外实践教学示范基地

进一步拓展电子商务专业群校外实践教学基地建设,尤其是与地方知名品牌企业合作建设8个专业群对口、运行稳定的校外实践教学基地,主要用于学生校外实训、项目实战和顶岗实习,预期建成2个省级大学生校外实践教学基地。

(六) 技术技能平台

服务国家战略,提升农产品流通发展水平。积极对接“一带一路”发展战略和乡村振兴的建设需要,聚焦茂名农业、电子商务等行业领域,基于我校电子商务、国际经济与贸易、物流管理、市场营销等专业人才培养、创新服务方面的特色,与茂名农业局、商务局、电子商务协会、茂名市高新技术创业服务中心、广东万讯网农业股份有限公司、广东振茂电子商务有限公司等多家政府机构、协会、企业合作,共建“政、行、校、企”四方融合的产学研中心——农村电商创新服务平台;组建一支由领军企业资深研究、实践专家和学校专业领军人才组成的高水平研究团队和运营服务团队,开展茂名农产品电子商务供应链体系优化、茂名农产品品牌与标准化建设、农产品电商平台运营、精确营销推广、农产品电商人才培养等高端技术技能创新服务。

1. 搭建农村电商创新服务平台

利用互联网和社交网络媒介,为茂名多个乡村设计出以当地产业结构为支撑、以品牌化为出发点、适应多元市场需求的系列农产品商业流通体系;协调行业、企业共同制定和推广“互联网+水果”技术联盟标准;引入合作企业的平台运营、营销推广、网络客服等项目,结合项目化教学,组织电子商务专业学生为茂名农产品企业、农户开展荔枝、龙眼、三华李等各类地方特产的推广宣传和实战销售;为茂名市农村基层

提供农村电商、大学生村官班等培训服务。

2. 建立农产品流通技术技能人才培养基地

积极对接“一带一路”和乡村振兴发展战略，专业群与广东万讯网农业股份有限公司开展深度合作，根据典型岗位需求共同开发《茂名市网上销售农产品技能教程》，将员工培训与学生培养结合，开展企业星级证书培训认证。专业群一方面通过学历教育向农业输送高水平技能型人才，另一方面通过继续教育提升现有农业从业人员整体素质。为更好服务地方农业发展，专业群针对广大农民开设大量实用技术专题培训和网络课程，如农产品网络推广技术、农产品跨境电商必备知识、农产品运输方式与管控、农产品销售创新模式等，培养电子商务、跨境电商、物流管理、网络营销的现代农产品流通领域高级技术技能人才。此类技术指导和市场共享信息成为农民增收的重要因素，为部分农户脱贫致富提供智力支持。

（七）社会服务

服务农业和国家战略，提升服务发展水平。联合广东万讯网农业股份有限公司、广东振茂电子商务有限公司等，校企共建“农村电商孵化平台”，开展“电子商务进农村”的专题培训和农产品电子商务品牌塑造、平台运营和技术支持等孵化服务。依托“农村电商创新服务平台”，构建“项目班、创客班、专业导师制、精英班”等高端人才分类精准培养载体，为茂名输送农产品流通领域高级技术技能型人才；为茂名涉农企业和农户提供新零售和跨境电商运营培训和管理咨询服务，培养中小企业紧缺的新零售、跨境电商运营团队。

1. 助力茂名农产品流通转型升级

依托农村电商创新服务平台，发挥智库研发功能，开展电商 618、双 11、品牌塑造、农产品供应链流程优化等纵横向项目年均 5 个以上

2. 共建农产品特色孵化平台

联合广东万讯网农业股份有限公司、广东振茂电子商务有限公司等，校企共建“农产品电商孵化平台”，服务乡村振兴战略如下：

(1) 孵化“农产品特色基地”

继续开展“电子商务进农村”的农产品电子商务品牌塑造、平台运营和技术支持等孵化服务，每年孵化农产品特色基地 1-2 个。

(2) 农业农村培训

通过举办电子商务营销模式和运营能力等专题培训年均 1000 人次，通过村委会培养新型农民，拓宽农民就业创业渠道、让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

3. 培养茂名农产品电商高技能人才

依托“农产品流通技术技能人才培养基地”，根据茂名农产品流通发展需要，大力开展高级人才培养如下：

(1) 精准育人，输送人才

开展“万讯项目班”、“振茂项目班”等精准育人模式，成立“电子商务创客营”、“跨境电商创客营”等创客孵化营，和龙头企业广东万讯网农业股份有限公司联合建设示范性职工培训基地，由专业领军人才进行“一对一”指导，构建“项目班、创客班、专业导师制、精英班”等高端人才分类精准培养载体，为茂名农产品电商领域培养高级技术技能型人才年均 500 人以上。

(2) 中小企业高技能人才培训

为茂名涉农中小企业提供新零售和跨境电商运营培训和管理咨询服务年均 500 人次以上，培养中小企业紧缺的新零售、跨境电商运营团队。

(3) 建设社区教育示范基地

由于距离珠三角地区较远，电商发展相对较慢，当地农民对电商不够了解，因此，建设社区教育示范基地。

(4) 培育新型职业农民

为新型职业农民提供多元化、系统化的培训，建成村镇人才培养实践基地、校村共育人才培养基地；继续承接茂名市委组织部“村官大学生学历教育培训”，订单培养“电商逐梦村官班”，让大学生村官成为电商创业带头人，发挥电商致富示范性、引领性。

(八) 国际交流与合作

与阿里巴巴、广东万讯网农业股份有限公司等企业深入合作，发挥中国跨境电商在技术、创新、资金和产业链组织等方面的优势，结合“一带一路”沿线国家的贸易和文化特点，共建 1 个国际通用课程资源《跨境电商》；并面向东南亚国家进行推广。

依托中国电子商务职业教育教学委员会启动的电子商务教育国际合作平台“电商谷”项目，面向亟待发展电子商务的泰国、马来西亚等国家和地区，和“走出去”中资企业深度融合，在“一带一路”沿线国家建立“农产品电商海外工坊”，通过打造海外工坊跨境电商品牌，形成援助东南亚等发展中国家职业教育的新渠道和新模式。

1. 研制跨境电商国际通用教学标准

与阿里巴巴、广东万讯网农业股份有限公司等国内领军企业深入合

作,发挥中国跨境电商在技术、创新、资金和产业链组织等方面的优势,结合“一带一路”沿线国家的贸易和文化特点,共同研发《跨境电商专业国际通用教学标准》;校企共建《网络营销与推广》、《跨境电商营销推广》、《新媒体营销》等课程,制订国际通用的双语版课程标准。

2. 培养本土化技术技能人才

积极对接“一带一路”发展战略,依托中国电子商务职业教育教学委员会开展的电子商务教育国际合作平台“电商谷”项目,面向亟待发展电子商务的泰国、马来西亚等国家和地区,共建“农产品电商海外工坊”1-2个;海外工坊按照全国职业院校跨境电子商务人才培养的重要参考标准《跨境电子商务人才培养指南》,高标准、高质量地培养本土化技术技能人才 200 人次;通过打造海外工坊跨境电商品牌,形成援助东南亚等发展中国家职业教育的新渠道和新模式。

(九) 可持续发展保障机制

1. 建立动态调整的专业群建设机制

打造“产业-专业-课程-课堂-教师-学生”相互融通的教育大数据平台。实施人才培养全过程的数据采集,为专业群人才分类培养提供数据支撑、数据分析、预警预测,开展质量监测与评价。充分运用大数据的分析,为专业群建设进行动态优化提供决策依据,精准及时开展专业群专业结构调整、人才培养方案优化、课程教学、教师提升等全方位的自我改进提高。

2. 建立实时优化的质量诊改机制

成立由校行企三方协同推进的专业群建设指导委员会,成员包括职业教育专家、行业企业专家、专业带头人、专业负责人、骨干教师等组

成。实现从“专业教学标准、课程标准、教师标准、实训标准、课堂教学、教学质量”等全方位的标准体系的建设与督查巡查工作，开展电商专业群人才培养质量诊改。

3. 建立即时组合的项目管理模式

按专业组、课程组、实训组、学生组，变革为纵向以资源建设项目、课程教学项目、专业实战项目、创新创业孵化项目为主的矩阵式管理模式，实施柔性化的课程模块组织、专业管理和师资调配制度，从而形成专业群集约管理的长效机制，有效促进专业群资源共建共享。

(十) 建设进度

建设任务		年度目标			
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
4. 打造 高水平 专业群	一、人才培养模式创新 1.“地—链—群”的人才培养模式	①制订专业群建设标准并通过专家论证 ②制订专业群人才培养方案的具体建设方案 ③构建专业群人才培养初步方案 ④校企共同确定专业群人才培养方案	①实施专业群人才培养方案 ②评价专业群人才培养模式的效果并修改	①实施专业群人才培养方案 ②评价专业群人才培养模式的效果并修改	①实施专业群人才培养方案 ②修正人才培养模式实施过程中存在问题 ③持续开展专业群诊断与改进
	一、人才培养模式创新 2 “底层共享、中层分立、高层互选”的课程体系	①厘清专业群课程体系的逻辑关系 ②构建专业群课程体系初步方案 ③确定专业群课程体系 ④制订课程教学标准	①实施专业群课程体系 ②评价专业群课程体系的效果并修改 ③评价课程标准的效果并修改	①实施专业群课程体系 ②评价专业群课程体系的效果并修改 ③评价课程标准的效果并修改	①实施专业群课程体系 ②修正课程体系实施过程中存在问题
	一、人才培养模式创新 3. 推行 1+X 证书制度试点	①研制 1+X 证书制度 ②确定 1+X 的技术指标	①依托农产品相关技能课程和政校行企合作培养产业知识 ②组织万讯项目班、振茂项目班、创客班、精英班强化农产品知识	①组织万讯项目班、振茂项目班、创客班、精英班等学员考取 1+X 证书 ②在其他学生中推行 1+X 证书证	①继续组织万讯项目班、振茂项目班、创客班、精英班等学员考取 1+X 证书 ②修正 1+X 证书中存在的问题
	二、课程教学资源(建设教学资源库)	①开发专业群平台课 ②开发专业岗位模块课 ③开发企业项目班课程包 ④开发农产品电子商务培训包	①建成电商专业群资源库 1 个 ②建成省级以上精品在线课程 2 门 ③开发农产品跨境电商培训包	①建成省级以上精品在线课程 1 门 ②持续完善教学资源库	①建成省级以上精品在线课程 1 门 ②持续完善教学资源库
	三、教材与教法改革 1.教材改革	①制订专业群 1+X 教材编写计划 ②开发 1+X 教材 2 本	①制订专业群特色教材编写计划 ②开发特色教材 4 套 ③开发 1+X 教材 2 本	①持续完善 1+X 教材和特色教材 ②建成省级教材 8 本	①持续补充空缺教材 ②相关教材成套

建设任务		年度目标			
		2022年	2023年	2024年	2025年
三、教材与教法改革 2 教法改革	①大力推行采用项目教学 ②大力推行信息化教学 ③跨境电商不同时间差的错峰教学 ④推行农村实地教学 ⑤利用 5G 网络进行远程培训 ⑥采用新媒体手段教学	①持续采用项目教学 ②持续采用跨境电商不同时间差的错峰教学 ③持续推行农村实地教学 ④持续利用 5G 网络进行远程培训 ⑤持续采用新媒体手段教学 ⑥课程信息化教学率 100%	①持续采用项目教学 ②持续采用跨境电商不同时间差的错峰教学 ③持续推行农村实地教学 ④持续利用 5G 网络进行远程培训 ⑤持续采用新媒体手段教学	①持续采用项目教学 ②持续采用跨境电商不同时间差的错峰教学 ③持续推行农村实地教学 ④持续利用 5G 网络进行远程培训 ⑤持续采用新媒体手段教学	
	四、教师教学创新团队(培育团队)	①制订专业群人事管理制度文件 ②建立专业群智库团队	①优化专业群智库团队 ②培育 1-2 名省高职领军人才	①培育一批创新创业导师 ②打造跨学科教学创新团队	①培育一批科研能手 ②打造高水平科研团队
	五、产教融合实训基地(农村电商创新工场)	①构建农村电商创新工场框架 ②建设农村电商创新工场 ③建成 1 个校外实训基地	①持续完善农村电商创新工场框架 ②优化农村电商创新工场 ③建成 1 个岗位技能基地 ④建成 3 个校外实训基地	①重整所有共享的校内实训场所 ②建成 3 个校外实训基地	①构建“岗位技能基地”方案 ②建成 1 个农村电商创客空间 ③建成 1 个校外实训基地 ④建成个校内公共实训基地
六、产教融合实训基地(农村电商创新服务平台)	①发动多家企业参与到农村电商创新服务平台 ②校企初步协商农村电商创新服务平台的建设内容	①校企就农村电商创新服务平台的建设内容达成共识 ②校企确立了建设标准和参与团队	①校企各方对合作的权利和义务达成一致认识 ②校企共同合作申报项目	①农村电商创新服务平台立项 ②着手筹建农村电商创新服务平台	
七、社会服务(开设技术培训课程)	①根据企业需要开设技术培训课程 ②撰写课程标准	①收集课程素材 ②开发课程内容 ③技术培训课程授课	①持续开发课程内容 ②持续进行技术培训课程授课	①持续开发课程内容 ②持续进行技术培训课程授课	
八、国际交流与合作(专业群内)	①制订专业群国际交流与合作方案	①制订专业群英语强化计划	①部分课程推行双语	①持续推行双语教学	

建设任务		年度目标			
		2022年	2023年	2024年	2025年
国际化课程走向世界)	<ul style="list-style-type: none"> ②教师国内外培训 ③跨境电商技能培训 	<ul style="list-style-type: none"> ②制订留学生吸引计划 ②教师国内外培训 	教学 <ul style="list-style-type: none"> ②教师国内外培训 	<ul style="list-style-type: none"> ②持续执行留学生吸引计划 	
九、可持续发展保障机制(建立高效专业群管理机制)	<ul style="list-style-type: none"> ①成立高水平专业群建设执行小组 ②制订《专业群建设经费保障和管理制度》 ③成立项目督查小组 	<ul style="list-style-type: none"> ①制订《高水平专业群建设风险防控和目标责任机制》 ②评价《高水平专业群建设风险防控和目标责任机制》并修正 	<ul style="list-style-type: none"> ①制订《高水平专业建设任务与绩效考核办法》 ②评价激励机制并修正 	<ul style="list-style-type: none"> ①执行各种管理机制 ②动态调整各种管理机制 	